



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь разделом 5 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 30.09.2022 № 1963/10-01,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 14.10.2022 № 2033-ПА (с изменениями от 22.03.2023 № 509-ПА, от 03.07.2023 № 1729-ПА, от 29.09.2023 № 2746-ПА, от 31.12.2023 № 3665-ПА).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ городского округа Чехов» (Агапитова М.В.) опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации (без приложения) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Чехов Попова А.А.

Глава городского округа Чехов

М.Н. Собакин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
городского округа Чехов  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утверждённую постановлением Администрации городского округа Чехов от 14.10.2022 №2033-ПА(с изменениями от 22.03.2023 № 509-ПА, от 03.07.2023 № 1729-ПА, от 29.09.2023 № 2746-ПА, от 31.12.2023 № 3665-ПА). (далее – Программа)

1. Раздел 1 Программы изложить в следующей редакции:

«

**1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Чехов.
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Администрация городского округа Чехов.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»					
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Администрация городского округа Чехов.					
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация городского округа Чехов.					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.					
	Подпрограмма 2. Направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Чехов, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Чехов.					
	Подпрограмма 3. Предусматривает мероприятия по реализации механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации предпринимательства, созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
	Подпрограмма 4. Предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, торговли, сферы общественного питания.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	19 400,0	700,0	5000,0	5000,0	5000,0	3 700,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	19400,0	700,0	5000,0	5000,00	5000,0	3 700,0

»;

2. раздел 3 Программы изложить в следующей редакции:

«

### 3. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1 «Инвестиции»</b>											
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	105,9	107,4	107,6	107,6	107,7	107,8	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	470	604	620	624	640	650	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	03.01,05.01

1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	23,05	22,2	23	23,4	23,2	24,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	08.01
<b>2 «Развитие конкуренции»</b>											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный	единиц	X	1	1	1	1	1	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02.
<b>3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	31,86	29,3	30,74	31,0	31,6	31,9	Управление промышленност и, инвестиций и развития предпринимател ьства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03

3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	единиц	459,79	455,45	478,90	480,56	490,80	520,79	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	780	900	1006	1100	1175	1250	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Приоритетный	единиц	-	2	2	2	2	2	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.04

3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Отраслевой	единиц	-	-	1	1	1	1	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.05
<b>4 «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>											
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв. м/ 1000 чел.	940,2	760,1	960,5	1110,6	1180,5	1250,3	Управление промышленност и, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09

4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	20,22	20,22	20,76	20,80	23,90	25,0	Управление промышленности и, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	7,47	7,47	7,63	7,90	8,79	8,96	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	3	3	2,5	3	3	2,8	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.53.01, 4.53.02

»;

3. в разделе 4 Программы:

3.1. строки 9 – 13 изложить в следующей редакции:

«

9	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p><math>K_o</math> – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p><math>E</math> – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	Орган местного самоуправления	ежеквартальная
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»					
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{\text{Ч}_{\text{сред}}} \times 1\,000$ , где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях	ежеквартально

			розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом.	торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	
11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Oop = \frac{Kmp}{Чсред} \times 1\,000$ , где: Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kmp - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	ежеквартально
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$ , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} \times 100\%$ , где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	ежеквартально

			образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом.		
--	--	--	--	--	--

3. раздел 5 Программы изложить в следующей редакции:

«

### 5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

					Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					
5	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	<p>процент</p> $\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	<p>процент</p> $\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения</p>

						поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
7	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y<sub>k</sub><sup>i</sup> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: O<sub>Эдс</sub> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных</p>

					<p>закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}</math> , </p> <p>где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
9	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p> $\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя</p>

						по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
10	2	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  <math>\sum</math> смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum</math> суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

11	2	51	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
12	2	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
13	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
15	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и

				индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.		муниципальных услуг в отчетном году.  Результат считается нарастающим итогом.
16	3	02	05	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единиц	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$  Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»						
17	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
18	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
19	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

						Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{it} + 2\% * K_b$ , где K – количество НТО в текущем году; K <sub>it</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K <sub>b</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
22	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
23	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
24	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
27	4	53	01	Поступило количество обращений и	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав

				жалоб по вопросам защиты прав потребителей		потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
28	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

4. раздел 6 Программы изложить в новой редакции в следующей редакции:

«

### 6.Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023год	2024год	2025 год	2026 год	2027 год				
Подпрограмма 1 «Инвестиции»													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской област	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных парков (за отчетный год), единиц.	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:		2025 год	2026 год	2027 год		
				x	x	0,0	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0

2	<b>Основное мероприятие 03.</b> Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов, единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год		2027 год
				х	х		0,0	I	II	III				
3	<b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат мероприятия. Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
			x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4	<b>Основное мероприятие 08.</b> Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	

отчетный год), единиц	x	x	0,0	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
				0,0	0,0	0,0	0,0				
ИТОГО по подпрограмме	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

»;

5. раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

### 7. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023год	2024год	2025 год	2026 год	2027 год	
<b>Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»</b>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 50.</b> Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	

1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального Бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			области										
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
				32	33	32	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV				
				2,4	2,5	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				4,5	4,4	4,5	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				8	8	8	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							0,0	0,0	0,0	8	0,0	0,0	0,0	

1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год:	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
			39	40		39	I	II	III				IV
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
			45	45			I	II	III				IV
2	<b>Основное мероприятие 51.</b> Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
2.1	<b>Мероприятие 51.01.</b> Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0		МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	процент	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
				100	100	100	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0
							0,0	0,0	0,0	100			
2.2	<b>Мероприятие 51.02</b> Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0		МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0			

	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	процент	средства	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV				
			-	4	3	4	0,0	0,0	0,0	4				
ИТОГО по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

»;

6. раздел 8 Программы изложить в следующей редакции:

«

### 8. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов	2023-2027	Итого:	19400,0	700,0	5000,0	5000,0	5000,0	3700,0	

	муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	19400,0	700,0	5000,0	5000,0	5000,0	3700,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого	12 700,00	700,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	12 000,0	0,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0				
			Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	процент		Всего	2023	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
				x	0,0	0,0	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0
							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	7400,0	700,0	2000,00				2000,0	2000,0	700,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	7400,0	700,0	2000,00				2000,00	2000,0	700,0	

			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	процент	-	Всего	2023	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				х	0,0		0,0	I	II	III				
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

	питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).*									
	ИТОГО по подпрограмме	Итого:	19 400,0	700,0	5000,0	5000,0	5000,0	3700,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	19 400,0	700,0	5000,0	5000,0	5000,0	3700,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

7.раздел 9 Программы изложить в следующей редакции:

«

### 9. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	тыс. кв. м	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				138,6	137,7	139,6	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							137,9	138,5	139,0	139,6				
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				36	16	36	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							9	18	27	36				
1.3	Мероприятие 01.04	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	единиц		Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV				
				25	80	25	10	20	22	25	0,0	0,0	0,0	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	единиц		Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				78	104	78	77	77	78	78	0,0	0,0	0,0	
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Чехов
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	единиц		Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	
			-	0,0	0,0		0,0	I	II	III			IV
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	единиц		Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
			-					I	II	III			
				X	X	X	X	X	X	X	0,0	0,0	0,0
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

	профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				10	2	10	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							2	4	8	10				
2	<b>Основное мероприятие 51</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	посадочных мест	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
				3017	2962	3017	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
							2973	2990	3012	3017				

3	<b>Основное мероприятие 52</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	рабочих мест	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
			1109	1094	1109	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	
3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV				
				92	93	92	83	86	90	92	0,0	0,0	0,0	
4	<b>Основное мероприятие 53</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
4.1	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							I	II	III	IV				
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	предпринимательств а Администрации городского округа Чехов
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ИТОГО по подпрограмме		Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательств а Администрации городского округа Чехов
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

».